

Республики Беларусь, не имеющими постоянного представительства, расцениваются как плата за услуги по обеспечению доступа к сети Интернет и по предоставлению адресного пространства в сети. В соответствии со статьей 10 Закона РБ "О налогах на доходы и прибыль", эти доходы подлежат налогообложению в Республике Беларусь по ставке 15%. Заметим, что указанный налог на доходы иностранных юридических лиц должен удерживаться юридическими и физическими лицами-резидентами, выплачивающими доход иностранному юридическому лицу, с полной суммы дохода и перечисляться в бюджет не позднее дня, следующего за днем начисления платежа иностранному предприятию, осуществляющему электронную торговлю в Беларуси. Иными словами, резиденты Республики Беларусь, осуществляющие покупки товаров через Интернет у иностранных предприятий, должны уплачивать в бюджет налог на доходы иностранных юридических лиц. Этот момент способен вызвать некоторые разногласия у экономистов.

Можно сделать вывод, что в связи с высокой степенью интернационализации электронной торговли и сложностью контроля деятельности субъектов хозяйствования в данной сфере, налоговое регулирование электронной торговли пока далеко не совершенно, и существует масса вопросов для дальнейшей разработки.

## **Министерство торговли США как организация, способствующая развитию электронного бизнеса в Море**

*Канах Игорь Игоревич*

*главный экономист отдела технического и информационного обеспечения*

*Министерство торговли Республики Беларусь*

В современных условиях вопросы содействия более широкому доступу к международной электронной торговле все чаще переходят в разряд приоритетных в повестках дня ряда влиятельных экономических и торговых организаций, а также в постановлениях государственных органов многих развитых и развивающихся стран. Подход ведущих стран к электронной торговле неоднозначен.

В настоящее время все еще большое число бизнесменов и потребителей боятся интенсивно вести дело в электронном пространстве из-за неуверенности в возможности заставить в нем выполнить заключенный контракт, защитить интеллектуальную собственность и авторские права, обеспечить юридическую ответственность, конфиденциальность и безопасность. Все эти факторы и подталкивают государственные органы на создание соответствующего законодательства, разрешающего спорные моменты при ведении электронной торговли.

В целях максимизации выгод от использования Интернета в современной экономике на национальном уровне США активизировали свои усилия по созданию глобальной рамочной основы для электронной торговли. Следует отметить, что в подходе к созданию глобальных рамок для электронной торговли, частному сектору надо принять на себя ведущую роль в развитии Интернета и электронной торговли в США. Речь должна идти не об отходе

государства от этой сферы, а скорее об оптимизации его роли и переносе центра тяжести с функций регулирования на функции «облегчения» и «упрощения» электронной торговли. Все эти функции в большинстве закреплены за Министерством торговли США. Основными подразделениями по развитию электронной торговли являются:

администрация по технологиям - содействует разработкой реализации федеральной технологической политики, направленной на увеличение числа коммерческих и промышленных инноваций, повышение производительности и обеспечение других условий экономического роста;

администрация по международной торговле - коммерческая служба, которая помогает американским компаниям (прежде всего малым и средним) в продвижении экспорта, представляет деловые интересы США за рубежом. Ее местные и зарубежные подразделения оказывают консультационные услуги по вопросам экспорта; проводят анализ зарубежных рынков и тенденций деловой жизни; определяют возможности развития торговли с конкретной страной; предоставляют информацию об источниках финансирования торговли, о возможностях участия в проектах по линии международных банков развития; подбирают иностранных партнеров или представителей для американских компаний; проверяют деловую репутацию иностранных фирм; организуют поездки торговых миссий в зарубежные страны.

Отличительная черта Коммерческой службы - широкая глобальная структура. В США созданы 100 центров, в рамках которых оказывается содействие экспорту, и где объединены информационно-консультационные услуги Минторга. Сеть этих центров связана со 130 представительствами Коммерческой службы в 70 странах мира, на которые приходится свыше 95% американского экспорта.

Основные рекомендации в отношении политики, которую стремится разработать Министерство торговли в области электронной торговли, включают в себя следующие компоненты:

- стремление превратить Интернет в свободную от регулирования, управляемую рыночными механизмами среду коммуникаций и общения;
- содействие безналоговому режиму в Интернете;
- содействие развитию электронных платежных систем, в основном без вмешательства правительств;
- обеспечение рыночного управления процессами разработки технических стандартов;
- создание единых коммерческих стандартов-правил для электронного пространства;
- защита интеллектуальной собственности в режиме он-лайн;
- сотрудничество с промышленностью в деле обеспечения безопасности электронного торгового пространства;
- обеспечение конкуренции и свободы выбора потребителя в формировании рынка;
- поддержание конфиденциальности и целостности персональной информации;

- побуждение справедливой конкуренции и стремление к взаимодействию национальных телекоммуникационных систем;
- противостояние нетарифным ограничениям, ущемляющим свободу торговли в Интернете (таким, как ограничения на содержание, дискриминационные телекоммуникационные правила и стандарты или обязательные требования по лицензированию).

Следует отметить что, одним из важнейших стратегических направлений деятельности Минторга является содействие росту конкурентоспособности США на мировом рынке за счет укрепления и защиты национальной экономической инфраструктуры. В функции Минторга входит улучшение координации и планирования при разработке федеральных программ поддержки экспорта, а также уменьшение влияния или полное устранение препятствий для развития экспортной деятельности в частном секторе. В фокусе внимания Минторга находится вся инфраструктура национальной экономики – заводы, фермы, частные предприятия, университеты и т.п., что составляет экономику страны и обеспечивает наличие рабочих мест.

США, на долю которых приходится 62% всех пользователей Интернета, приступили к реализации стратегии безналоговой и беспошлинной глобальной торговли через систему всемирной компьютерной сети. В частности, США выступили с предложением сохранить существующую практику и не взимать с электронной передачи данных таможенных пошлин и сборов. Это предложение применимо только к продуктам, получаемым по каналам электронной связи, и не распространяется на таможенные тарифы на товары, заказываемые через Интернет и доставляемые по обычным торговым каналам. Что же касается услуг, за которыми видится большое будущее, особенно за финансовыми и профессиональными, такими как бухгалтерские и консультационные, то в целом они не подлежат обложению пошлинами. Однако некоторые продукты, доставляемые по электронным каналам (например, музыкальные фонограммы, фильмы), являются близкими аналогами таких товаров, как кассетные записи, компакт-диски, видеофильмы, и подлежат обложению пошлинами.

Минторг США выступил инициатором разработки документа «Основы глобальной электронной торговли», ставшего важным составным элементом политики в области развития торговли и технологий в рамках реализации известной концепции глобальной информационной инфраструктуры (Gil - Global Information Infrastructure), которая направлена на повышение эффективности торговли путем использования электронных сетей передачи данных (электронный обмен данными). В документе излагаются принципы, которые положены в основу общей национальной политики развития, и четко описываются пути и направление обсуждения с торговыми партнерами США проблемы достижения свободного и открытого электронного пространства мировой торговли - электронного глобального торгового рынка.

Министерство торговли США является координатором работ по функционированию информационных систем, способствующих выполнению задач поставленных Правительством. В США насчитываются десятки крупных государственных и частных информационных систем (ИС), тематически

направленных на ведение или обеспечение внешней и внутренней торговли. Примером крупнейшей ИС в США может являться комплекс правительственных баз данных STAT-USA и его часть «Национальный торговый банк данных» (NTDB). NTDB выполняет весь комплекс информационных задач, связанных с обеспечением внутренней и внешней торгово-экономической деятельности США, и содержит архивную, законодательно-правовую, статистическую, аналитическую, демографическую, социально-политическую и другую информацию о США и странах - торговых партнерах. Еще один пример ИС - государственная «Автоматическая экспортная система» (Automated Export System - AES), предназначенная для осуществления взаимодействия между подразделениями таможенной службы США, соответствующими федеральными агентствами и компаниями, ведущими экспортные операции с территории США. В основе системы лежит процедура заполнения электронной формы таможенной декларации (Shippers Export Declaration - SED), которая проверяется на соответствие, правильность заполнения и посредством ЭОД переправляется в центральный компьютер для дополнительной проверки, регистрации, учета и принятия решения о выдаче разрешения на отгрузку товара.

Значительное место в информационном обеспечении внешней торговли США занимают частные информационные компании. Примером является Американская ассоциация международных торговых центров, которая была создана в 1970 г. в Нью-Йорке с целью объединения крупных торговых и деловых центров в различных странах мира. В настоящее время Ассоциация насчитывает 260 членов из более чем 70 стран. Информационная система Ассоциации международных торговых центров была разработана и создана американской компанией General Electric Information Sends. В настоящее время она является одной из крупнейших в мире коммерческих информационных систем, имеющей более 195 региональных центров в более чем 140 странах и позволяющей осуществлять взаимодействие около 400 тыс. компаний, вовлеченных в международную торговлю. Использование информационной системы Ассоциации международных торговых центров позволяет не только оперативно получать необходимую информацию, но и заключать коммерческие сделки и контракты, организовывать компьютерные видеоконференции, проводить обучающие мероприятия.

В связи с вышесказанным, необходимо сказать, что Министерство торговли делает огромный и значительный вклад в деле развития электронной торговли в Мировом сообществе.